



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT  
TEATRI KOMBËTAR I OPERËS, BALETIT DHE ANSAMBLIT POPULLOR  
DREJTORIA E FINANCËS DHE SHËRBIMEVE MBËSHTETËSE  
SEKTORI I SHËRBIMEVE

Nr. 4461 prot.

Tiranë, më 19.04.2024

**N J O F T I M**

**Teatri Kombëtar i Operës, Baletit dhe Ansamblit Popullor**, në mbështetje të ligjit nr. 7961, datë 12.07.1995 “Kodi Punës i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, ligjit nr. 10 352, datë 18.11.2010 “Për artin dhe kulturën”, i ndryshuar, VKM-së nr. 176, datë 29.03.2006, “Për botimin e buletinit të njoftimeve publike”, Urdhrit të Kryeministrit nr. 140, datë 28.03.2014 “Për miratimin e strukturës dhe të organikës së TKOBAP-së”, i ndryshuar, Statutit të TKOBAP të miratuar me urdhër të Ministrit të Ministrisë së Kulturës nr. 166, datë 27.04.2015 dhe Rregullores së Brendshme “Për Organizimin dhe Funksonimin e TKOBAP-së”, **shpall 1 (një) vend vakant në pozicionin e punës Specialist në Sektorin e Promocionit dhe Imazhit pranë Drejtorisë së Financës dhe Shërbimeve Mbështetëse**

**Rreth Nesh:**

**Teatri Kombëtar i Operës, Baletit dhe Ansamblit Popullor është një institucion kulturor i përkushtuar për të promovuar dhe fuqizuar akoma më tepër kulturën tonë artistike të muzikës e kërcimit.**

Me qëllim ndërtimin e një shoqërie me shtylla të forta kulturore, duke u angazhuar në krijimin e programeve që sjellin zhvillim të qëndrueshëm dhe punësim, duke huazuar nga përvojat më të suksesshme evropiane si dhe krijuar ura bashkëpunimi me partnerë të besueshëm dhe të qëndrueshëm brenda Republikës së Shqipërisë, rajonit të Ballkanit Perëndimor dhe në Evropë përmes gjuhës universale të muzikës.

TKOBAP ka rritur numrin e shfaqjeve, programeve, bashkëpunimeve e projekteve duke ndikuar kështu edhe në rritjen e vizibilitetit deri në trefishim të shifrave.

Ne aktualisht po kërkojmë një Specialist të Talentuar të Marketingut për t’iu bashkuar ekipit tonë në promovimin e produksioneve tona të jashtëzakonshme.

**Përmbledhja e Punës:**

Specialisti i Marketingut ka një rol kyç në krijimin dhe zbatimin e strategjive të marketingut, për promovimin e produksioneve tona të Operës, Baletit dhe Ansamblit Popullor. Kjo për të angazhuar audiencën dhe maksimizuar shitjen e biletave duke bashkëpunuar ngushtë me ekipin e marketingut, artistët dhe stafin e prodhimit.

**Përgjegjësitë Kyçe:**

**Zhvillimi i Strategjisë së Marketingut:** Zhvillon dhe ekzekuton plane të plota të marketingut për çdo produksion të operës, baletit dhe ansamblit popullor.

**Krijimi i Përmbajtjes:** Prodhon materiale promovuese të cilësisë së lartë duke përfshirë përshkrime për postime/ video/ foto dhe komunikata për media, për të përcjellë efektivisht thelbin e çdo produksioni dhe tërhequr interesin e përdoruesve potencialë.

**Marrëdhëniet me Publikun:** Koordinon marrëdhëniet me gazetarët për të siguruar mbulim mediatik të shfaqjeve dhe programeve të TKOBAP-së si dhe përgatit njoftimet për shtyp. Gjithashtu punon ngushtë në punën me publikun fizik apo online për të kanalizuar preferencat e tyre në marrjen e informacionit për shfaqjet teatrale.

Kandidati duhet të plotësojë kërkesat e përgjithshme dhe kërkesat e veçanta si më poshtë:

**Kërkesat e përgjithshme që duhet të plotësojnë personat që aplikojnë:**

1. Të jetë shtetas shqiptar;
2. Të zotërojë gjuhën shqipe të shkruar dhe të folur;
3. Të jetë në kushte shëndetësore që e lejon të kryejë detyrën përkatëse;
4. Të përmbushë kërkesat ligjore për nivelin arsimor dhe të zotërojë aftësitë e nevojshme profesionale për vendin përkatës të punës;
5. Të mos jetë dënuar me vendim të formës së prerë të gjykatës për kryerjen e një krimi apo për kryerjen e një kundravajtje penale me dashje;
6. Ndaj tij të mos jetë marrë masë disiplinore e largimit nga puna për shkak të një shkeljeje të rëndë disiplinore.

**Kërkesat e veçanta që duhet të plotësojnë personat që aplikojnë:**

1. Të ketë përfunduar studimet e larta në Marketing, Gazetari, Komunikim ose fusha të ngjashme (preferohet diplomë në nivelin Master);
2. Të jetë njohës shumë i mirë i drejtëshkrimit të gjuhës shqipe dhe njohës i gjuhës angleze;
3. Të ketë së paku 2 (dy) vjet përvojë pune në marketing;
4. Të ketë aftësi për të hartuar një histori/tekst nëpërmjet të dhënave;
5. Të ketë aftësi të mira në komunikimin verbal dhe të shkruar si dhe të ketë punuar me afate të përcaktuara;
6. Të ketë aftësi sa i përket krijimit të përmbajtjeve të komunikimit (komunikatë për shtyp, artikuj, komunikime online dhe materiale të tjera të lidhura me përmbajtjen);
7. Të jetë kreativ në ide;
8. Të njohë dhe të zbatojë rregullat e etikës në administratën publike;
9. Të ketë aftësi shumë të mira komunikimi, si dhe të jetë i aftë për të punuar në grup;

**Dokumentacioni, mënyra dhe afati i dorëzimit:**

1. Letër shprehje interesi për pozicionin e punës së shpallur;
2. Jetëshkrimi (CV);
3. Fotokopje të letërnjoftimit;
4. Fotokopje e diplomës dhe e listës së notave të noterizuara;
5. Dokumente që vëretojnë kualifikime, trajnime të ndryshme etj. (nëse ka);

6. Fotokopje të librezës së punës;
7. Dëshmi e gjendjes gjyqësore;

Dokumentet duhen të paraqiten në gjuhën shqipe.

Mosparaqitja e plotë dhe në kohë e dokumenteve sjell skualifikimin e personit që do të aplikojë.

**Dokumentacioni mund të dorëzohet pranë Zyrës së Protokollit të TKOBAP-së ose i skanuar në postën elektronike zyrtare të TKOBAP-së [sekretaria@tkob.gov.al](mailto:sekretaria@tkob.gov.al) deri në datën 19.5.2024 me subjektin: Aplikim për Specialist Marketing-u.**

Pas verifikimit të dokumentave të depozituara, aplikantët të cilët plotësojnë kriteret e kërkuara, do të lajmërohen nëpërmjet e-mail-it për zhvillimin e intervistës së strukturuar me gojë.

**DREJTOR I PËRGJITHSHËM**

**Abigeila Voshtina**

